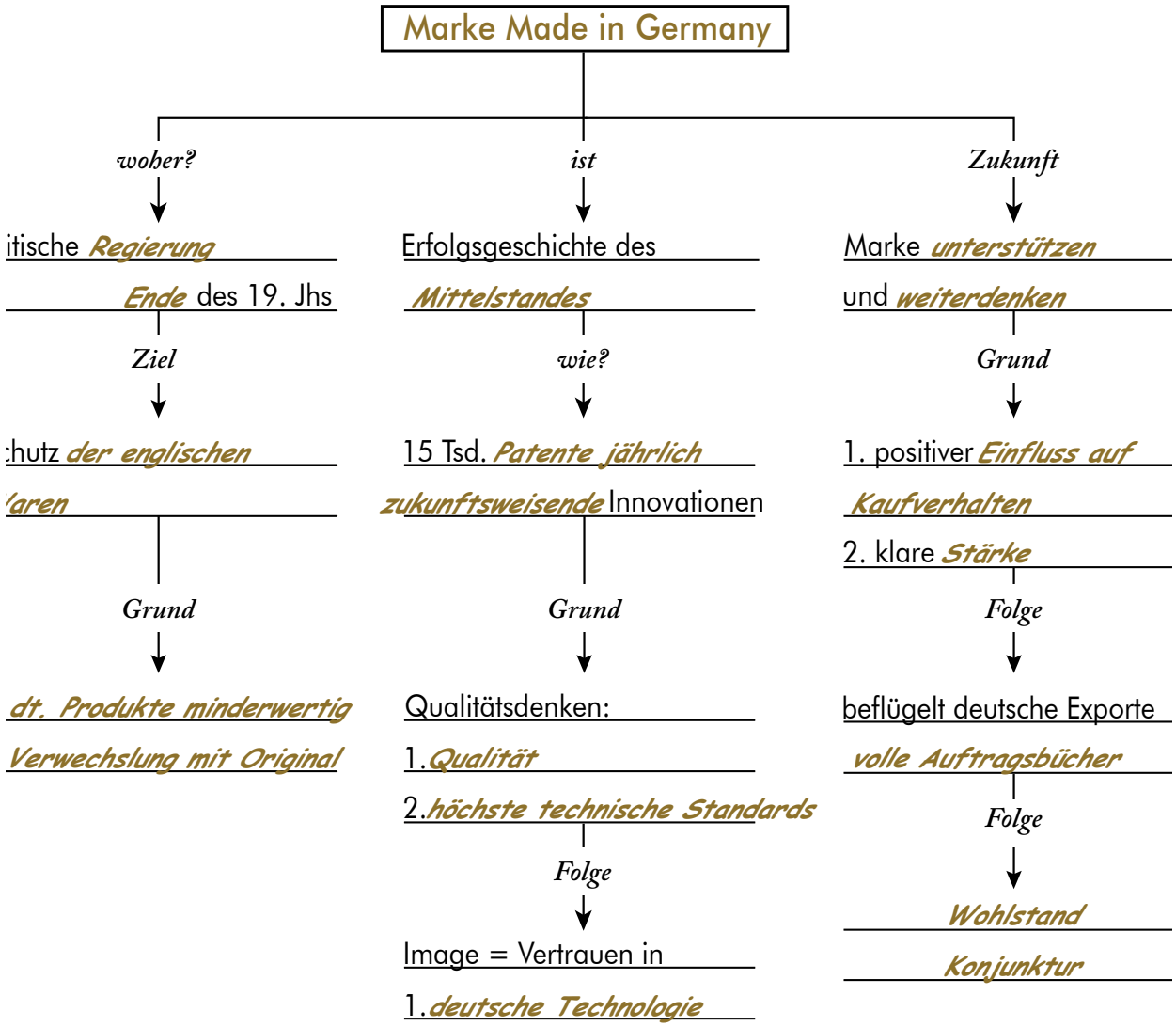
Marke Made in Germany
woher?
itische Regierung
Ende des 19. Jhs
Ziel
:hutz der englischen
'aren
Grund
dt. Produkte minderwertig
Verwechslung mit Original
ist
Erfolgsgeschichte des
Mittelstandes
wie?
15 Tsd. Patente jährlich
zukunftsweisende Innovationen
Grund
Qualitätsdenken:
1. Qualität
2. höchste technische Standards
Folge
Image = Vertrauen in
1. deutsche Technologie
Zukunft
Marke unterstützen
und weiterdenken
Grund
1. positiver Einfluss auf
Kaufverhalten
2. klare Stärke
Folge
beflügelt deutsche Exporte
volle Auftragsbücher
Folge
Wohlstand
Konjunktur