

Folie_03

Wenn Frauen gründen, gehen sie andere Wege

- empirische Untersuchungen – *Frauen denken, arbeiten und gründen anders als Männer*
- Unterschied – *Frauen im Nebenerwerb, Männer in Vollzeit*
- Einstellung von Mitarbeitern – *Frauen 25%, Männer 36%*
- Frauen besser auf die Gründung vorbereitet – *umfangreicheren Businessplan*
- Beobachtung der Beraterin Kronenbitter – *Gründerinnen: mehr Leidenschaft*
- Produktion des Unternehmens von Kerstin Khadri – *Großschirme*
- Aufbringung der Kosten – *mehr als 1 Million Euro*
- zukünftig – *Kunden im europäischen Ausland*
- typisch weiblich – *Unterschätzung der Fähigkeiten, geringe Vermarktung des Erfolgs*
- Regierung – *Kampf gegen das fehlende Selbstbewusstsein von Gründerinnen*
- Unternehmensgründung – *trotz guter Vorbereitung Sprung ins kalte Wasser*
- Firma von Mahgoub und Weber – *Bau von Möbeln, Konzepte für den Innenausbau von Wohnungen und Läden*
- Unterstützung durch neue Mitarbeiterin – *viele Aufträge und Mahgoub erwartet ein Kind*
- Heike Krohze selbständig gemacht – *Torten- und Patisserie-Service*
- das Beste für sie an der Selbständigkeit – *ausreichend Zeit für Familie*